



Visio 

The word 'Visio' is written in a large, bold, blue, sans-serif font. To the right of the word is a stylized butterfly logo with yellow and blue wings and a white body.

Expertmeeting 28-11-2019

Aad Oosterhof & Mark Lanting

Wat doet Visio eigenlijk?



- Bij Visio kan iedereen terecht met vragen over slechtziend of blind zijn.
- Visio biedt informatie en advies, onderzoek, begeleiding, revalidatie, onderwijs en wonen.

Wat heeft Visio te bieden?



- Afdeling KEI (Kennis en expertise)
- Domein Wonen en dagbesteding
 - 12 locaties verspreid over NL
 - Noord 200 (cliënten)
 - 320 FTE (zorg medewerkers)
- Domein Onderwijs
 - 5 locaties
- Domein R&A
 - 15 locaties verspreid over NL

Doelgroep in cijfers



- Er zijn ongeveer 223.000 mensen slechtziend in Nederland
 - Behandeling bij Visio vanaf een visus van 0.3 of gezichtsveld beperking
- En naar schatting 76.000 blinden (visus van minder dan 5%)
- 25% van de mensen met verstandelijke beperking is ook slechtziend of blind

Oogaandoeningen



Oogaandoeningen



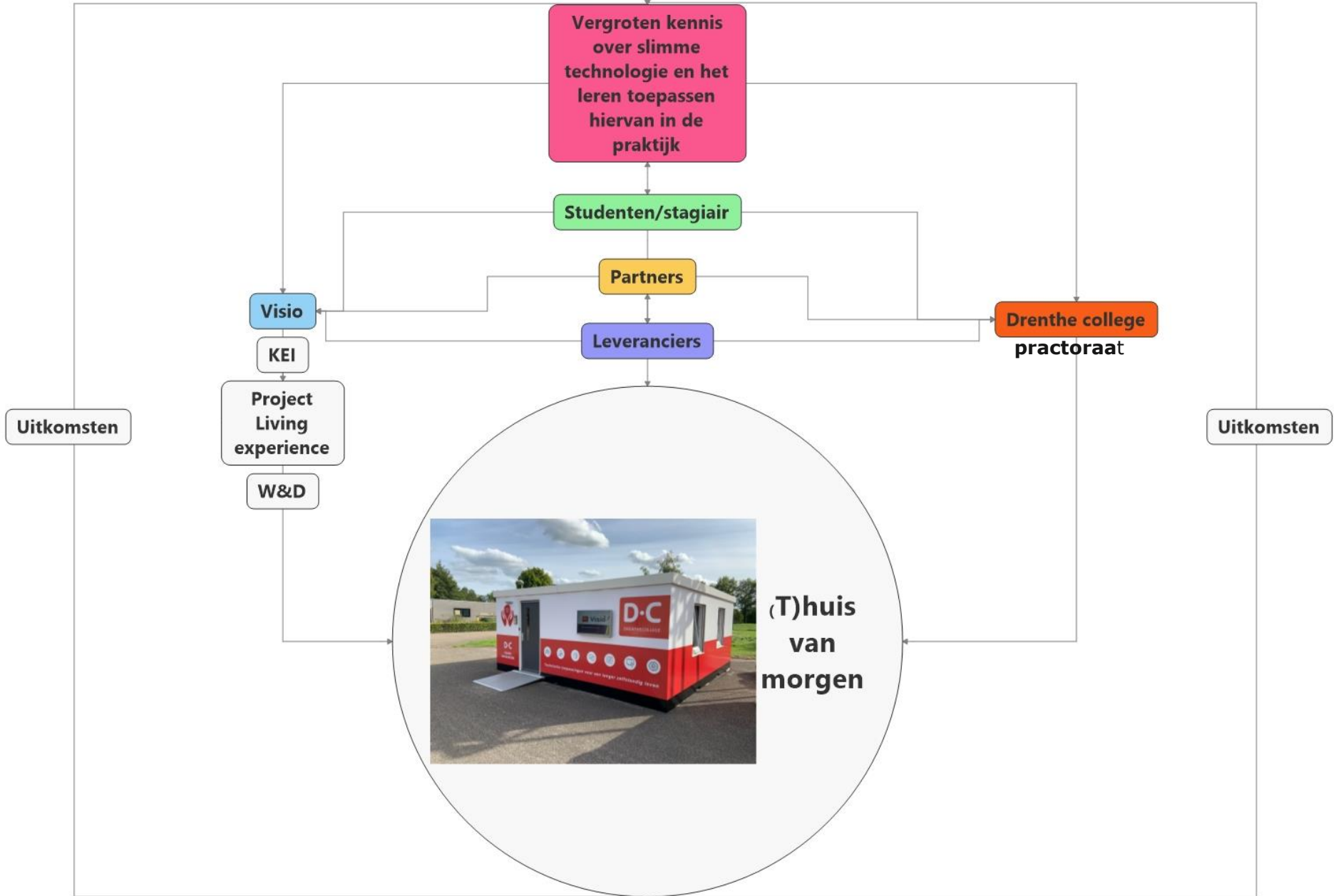
Oogaandoening



- CVI
- Staar
- Niet aangeboren hersenletsel
- Retinitis pigmentosa
- Syndroom van Usher
- Diabetische retinopathie



Zelf ervaren? Bezoek de workshop visus beleving
Of download de **zien** app.



- ~~1. Welkom, toelichting programma Mark en Aad~~
2. 14.45 – 15.30 uur Ronde 1
3. 15.30 - 16.15 uur Ronde 2
4. 16.15 uur Wrapup Tips en tops
5. 16.30 uur Vervolg Expertmeetings 2020



Innovatie



Technologie



Ontmoeten



Inspireren



Testen



Kennisdelen



Living Experience

Project Living experience

Leren door te doen!



Living experience uitgelegd

Doelstelling Living experience



- Medewerkers en cliënten **kennis laten maken** met nieuwe innovatieve technologie
- **Vergroten kennis** over technologie op werkvloer
- **Onderzoeken** hoe technologie een bijdrage kan leveren aan het vergroten van de zelfredzaamheid van mensen met een visuele beperking?
- Delen van expertise

- Locaties die inspireren
- Locaties die uitnodigen om zelf aan de slag te gaan
- Biedt ruimte voor praktisch onderzoek
- Is “eenvoudige” te borgen binnen bestaande processen

Activiteiten



- Workshops
- Thema bijeenkomsten
- Scholing
- (online) presentaties
- Uitleen





The screenshot shows a web browser window displaying the Visio Kennisportaal website. The browser's address bar shows the URL: kennisportaal.visio.org/nl-nl/documenten/drie-slimme-deursloten-nader-bekeken. The website header includes the Visio logo, a 'Chat' button, and navigation links for 'THEMA'S', 'HULP & CONTACT', and 'LINKS'. A yellow banner below the header contains the breadcrumb 'Home > Drie slimme deursloten nader bekeken' and a search bar with the placeholder text 'Zoek in documenten, artikelen,'. The main content area features the article title 'Drie slimme deursloten nader bekeken', the date 'Geplaatst op 9-10-2019', and a category tag 'Android'. The article description reads: 'Slimme deursloten zijn verkrijgbaar in verschillende soorten en maten, maar hoe is de toegankelijkheid voor mensen met een visuele beperking? Vijf jeugdigen van het Kind & Jeugdcentrum Grave experimenteerden met drie slimme deursloten.' Below the description is a 'Download >' button and social media sharing icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. At the bottom of the page, there is a 'Cookies | Disclaimer | Volg ons' section and a 'Meld u aan' button. The Windows taskbar at the bottom shows the time as 22:21 on 26-11-2019.

What's in the box

In de Inspiratiebox

In deze Inspiratiebox zitten maar liefst 3 slimme speakers waarmee je aan de slag kunt gaan:



- De Apple Homepod inclusief Europese stekker adapter
- De Google Home Mini
- De Amazon Echo Dot
- USB naar micro-USB kabel + adapter voor Echo Dot
- Witte stroomkabel voor Google Home Mini

Daarnaast zit er ook nog een TP-link slimme stekker in de box:



Hoe nu verder?

Kies hieronder met welke slimme speaker je aan de slag wilt gaan om daarvan de uitleg te krijgen



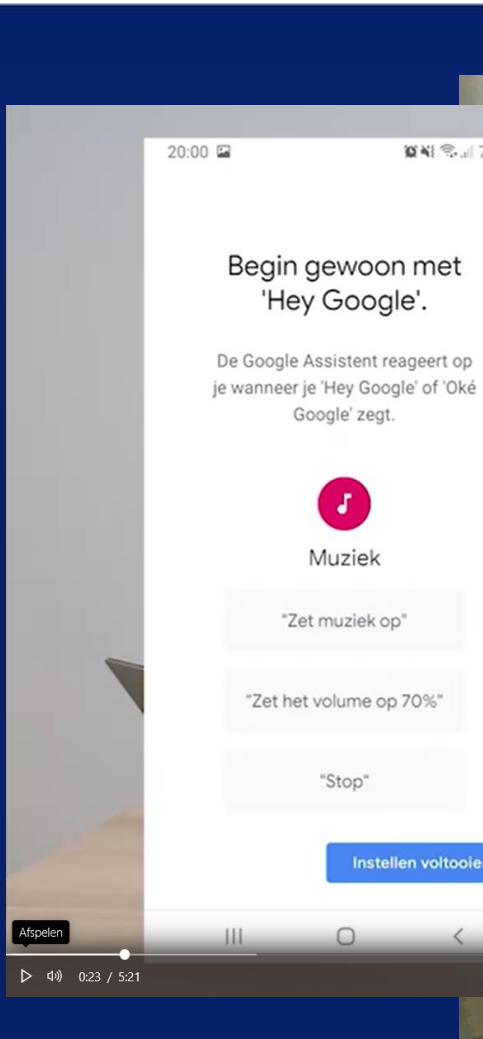
[Echo Dot](#)



[Apple Homepod](#)



[Google Home Mini](#)



ER



Project Living experience

Voorbeeld uit Grave



Voorbeeld Living experience Grave

- Wens voor Living experience in het noorden
- Contact met Drenthe college
- Samenwerkingsovereenkomst
- Focus op samenwerking
- Inrichting unit

- Studenten verspreiden kennis
- Opdrachten studenten
 - Product expert
 - QR code
 - Betrekken in onderzoek
- Teamvergadering
- Verdieping
- Workshops en presentaties



- Opzet is tijdsintensief
- Meenemen medewerkers in traject.
- Verwachting inzet studenten.
 - Wat kun je verwachten?
 - Balans Aan/afwezigheid studenten
- Afstemming en verantwoordelijkheid
 - Aansturing studenten bij afwezigheid en houding
 - Aansturingen opdrachten
 - Helderheid leerdoelen

- Verdieping te vrijblijvend?
- Product presentaties, verplichte inschrijving?



- Uitproberen op de groepen
- Vraag naar vergelijkend onderzoek producten
- Samenwerking met studenten, docenten
verschillende domeinen en andere
organisaties
- Innovatie verkennen stelt medewerkers
verder open...
- Gewoon doen, toon lef en durf anders te zijn
- Zelf ervaren

- 750 euro voor een week inclusief 1 dag begeleiding door Drenthe college
- 450 euro transport kosten
- Inrichting unit deels door huurder, deels door verhuurder en waar mogelijk leveranciers

- Locatie meer eigenaar maken van het concept Living experience
- Verdere borging concept op locaties
- Vergroten netwerk samenwerkende partijen

Ruimte voor vragen!

Visio 

